

STUDIJŲ DALYKO PROGRAMA

Pavadinimas

VIZUALINĖS KOMUNIKACIJOS PAGRINDAI

Pavadinimas anglų kalba

INTRODUCTION TO VISUAL COMMUNICATION

Dalyko apimtis kreditais

4

Trumpa dalyko anotacija

Kursas *Vizualinės komunikacijos pagrindai* supažindina studentus su vizualinės kalbos vartojimo ir vertinimo teoriniais ir empiriniais principais. Kurso metu apžvelgiamos istorinės, kultūrinės ir technologinės vizualinės komunikacijos raidos prielaidos: meno judėjimai, meno/vizualinių išraiškos formų įvairovė, socialiniai stereotipai, visuomenės normos ir vertybės, technologijų raida ir kt. Siekiant ugdyti savarankišką ir kritinį požiūrį į at/vaizdo panaudojimą įvairiais komunikacijos tikslais (informacijai, interpretacijai, propagandai), kurso metu pristatomos šiuolaikinės vizualinės komunikacijos teorijos (Barthes, Berger, Baudrillard, Hall, McLuhan, Urray, Zizek ir kt.) empirinės analizės metodai (kontent, diskurso, semiotikos metodai). Studentai supažindinami su vizualinio raštingumo, estetikos ir etikos principais, taikomus vizualinės informacijos kūrimo bei vartojimo procese.

Būtinasis pasirengimas dalyko studijoms

Turėtų būti išklaustas kursas *Audiovizualinė kultūra ir Industrija*

Studijų dalyko tikslai

- Supažindinti studentus su šiuolaikinės vizualinės komunikacijos teoriniais principais;
- Atskleisti šios disciplinos tarpdalykiškumą ir daugialypiškumą;
- Suprasti pagrindines teorines sąvokas bei perspektyvas;
- Ugdyti gebėjimus identifikuoti, interpretuoti, analizuoti ir įvertinti gaunamą vizualinę informaciją, taip pat ją kurti.

Numatomi gebėjimai

Baigę kursą studentai gebės:

- Analizuoti, interpretuoti ir diskutuoti vizualinės komunikacijos teoriniais ir praktiniais klausimais;
- Empiriškai tyrinėti vizualinius pranešimus įvairiuose formatuose;
- Išmanyti vizualinės komunikacijos vaidmenį šiuolaikiniame mene ir populiariojoje kultūroje;
- Savarankiškai parengti vizualinius pranešimus, naudojant įvairias išraiškos priemones;
- Suvokti ir sėkmingai taikyti vizualinės kalbos etikos principus.

Dalyko turinys (Temos)

1. Įvadinė paskaita. Supažindinimas su vizualinės komunikacijos studijų objektu, kurso struktūra ir turiniu, individualaus darbo ir auditorinio darbo metodika, lankomumo ir atsiskaitymo reikalavimais.	3 val.
2. Istorinės, kultūrinės ir technologinės vizualinės komunikacijos raidos prielaidos: meno judėjimai, meno/vizualinių išraiškos formų įvairovė.	3 val.
3. Istorinės, kultūrinės ir technologinės vizualinės komunikacijos raidos prielaidos: socialiniai judėjimai, visuomenės normų ir vertybių kaita.	3 val.
4. Istorinės, kultūrinės ir technologinės vizualinės komunikacijos raidos prielaidos: vizualinių komunikacijos priemonių technologinė raida.	3 val.
5. Šiuolaikinės vizualinės komunikacijos teorijos: Barthes, Berger, McLuhan.	3 val.
6. Šiuolaikinės vizualinės komunikacijos teorijos: Baudrillard, Mirzoeff, Urray, Zizek.	3 val.
7. Vizualinės kultūros ir vizualinio raštingumo sampratos: vizualinės komunikacijos kūrėjai, vartotojai ir kūriniai.	3 val.
8. Vizualinės komunikacijos analitinis modelis: kūryba, produkcija, vartojimas. Vizualinės interpretacijos dimensijos.	3 val.
9. Vizualinės reprezentacijos ir stereotipų formavimas vaizdo pranešimuose: Goffman, Hall moksliniai tyrimai.	3 val.
10. Vizualinės komunikacijos analizės tradicijos ir principai: kontent ir diskurso.	3 val.
11. Vizualinės komunikacijos analizės tradicijos ir principai: semiotinė analizė.	3 val.
12. Sensacijos, emocijos ir asociacijos reikšmė vaizdo komunikacijoje. Fotožurnalistikos raida.	3 val.

Skaitmeninio atvaizdo atsiradimas.	
13. Televizijos ir video istorija. TV žanrai: naujienos, realybės šou, reklama.	3 val.
14. Komercinės reklamos vaizdo kultūra: Urry, Zizek moksliniai tyrimai.	3 val.
15. Grafinio dizaino principai: verbalinės ir vizualinės informacijos integravimas.	3 val.
	45 val.

Praktinių užsiėmimų turinys

Seminarų temos yra glaudžiai susiję su paskaitų temomis. Kiekviena tema dėstytojas nurodo literatūrą seminarams. Seminarų metu studentai analizuoja pateiktą medžiagą, diskutuoja iš anksto pateiktais klausimais, savarankiškai parengia ir pristato nedidelius rašto darbus pasirinkta tema.

Mokymo metodai

Paskaitos, seminarai ir diskusijos, savarankiškas darbas ir jo viešas pristatymas

Lankomumo reikalavimai

Keliant lankomumo reikalavimus remiamasi VDU reguliavimo 8.12 punktu, kuriame teigiama, kad „dieninių studijų studentams *paskaitų* lankomumas yra neprivalomas, tačiau jie turi lankyti *seminarus, pratybas* bei nustatytu laiku laikyti *kolokviumus* ir *egzaminus*“.

Dalyko studijos valandomis

Paskaitos – 45 val.

Praktiniai užsiėmimai (seminarai) – 22,5 val.

Individualus darbas (raštu) – 30 val.

Savarankiškas studento darbas (tame tarpe – pasirengimas kolokviumui ir egzaminui) – 62,5 val.

Studijų rezultatų vertinimas

Kolokviumas – 30%

Seminarai, individualus darbas (raštu) – 20%

Egzaminas – 50 %

Rekomenduojama literatūra

Eil. Nr.	Leidimo metai	Leidinio autoriai ir pavadinimas	Leidykla	Egzempliorių skaičius		
				aukštosios mokyklos bibliotekoje	metodiniuose kabinetuose	kitose bibliotekose KVB*
1.	2002	Baudrillard J.. <i>Simuliakrai ir simuliacija</i>	Baltos lankos	7	1	4
2.	1998	Fiske J. <i>Įvadas į komunikacijos studijas</i>	Baltos lankos	14	1	8
3.	2008	Fiske J. <i>Populiariosios kultūros supratimas</i>	Žara	1	1	1
4.	2007	Michelkevičius V. <i>Medijų studijos: filosofija, komunikacija, menas</i>	Vilniaus dailės akademijos leidykla	1	1	3
5.	2007	Pečiulis Ž. <i>Iki ir po televizijos: žvilgsnis į XX amžiaus audiovizualinės masinės komunikacijos fenomeną</i>	Versus aureus	3	1	5
6.	2001	Rose G. <i>Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual Materials</i>	Sage	3	1	-
7.	2000	Sontag S. <i>Apie fotografiją</i>	Baltos lankos	4	1	4
8.	2007	McQuail D. <i>Mass Communiation Theory</i>	Sage	3	1	-

9.	2003	McLuhan M.. <i>Kaip suprasti medijas: žmogaus tęsiniai</i>	Baltos lankos	7	1	8
----	------	--	---------------	---	---	---

*Kauno apskrities viešoji biblioteka

Dalyko programos rengėjas/jai

Doc. dr. Kristina Juraitė, Politikos mokslų ir diplomatijos fakultetas, Viešosios komunikacijos katedra