

STUDIJŲ DALYKO PROGRAMA

Dalyko kodas	Dalyko grupė	Dalyko apimtis kreditais	Dalykas atestuotas	Dalykas atestacija galioja iki	Reg. Nr.
KOM6009	P	4	2009 06	2011 06	

Pavadinimas

Politikos komunikacija

Pavadinimas anglų kalba

Communicating Politics

Dalyko anotacija anglų kalba (iki 500 simbolių)

This course gives a fundamental understanding and critical review of key aspects of contemporary theory and research in political communications. It examines a range of interconnected issues concerning the 'politics – mass media – citizens' relationship in the context of convergence taking place on the economic, organizational and technological levels of media and politics in Europe. This course is designed to introduce students to the processes and actors of political communication and deepen their understanding of the uses and functions of communication in modern democracies, the dilemmas surrounding the communication of political information provision via mass media and other means (Internet, etc.). As an important angle for studying contemporary political communication the case of the EU political communication and the development European Public Sphere is taken. Several major issues are discussed and tested doing individual research assignments: performance of national governments and a range of institutions on the national, regional and local levels in EU member states, communication policies of the EU institutions, EU news management processes, national cultures determining these processes.

Būtinai pasirengimas dalyko studijoms

Studentai turi būti išklause *Viešosios ir masinės komunikacijos teorijų* arba *Integruotos komunikacijos teorijų* kursus.

Dalyko studijų rezultatai (iki 600 simbolių)

Išklause šį kursą studentai gebės:

- paaiškinti ir analizuoti šiuolaikinės politinės komunikacijos tendencijas bei pagrindines charakteristikas globaliame, europiniame ir nacionaliniame kontekste;
- analizuoti ir paaiškinti kaip įvairūs globaliniai procesai (tokie kaip profesionalizacija, modernizacija, ir kt.) veikia politinės komunikacijos kultūras įvairiose demokratinėse šalyse;
- suprasti ir analizuoti skirtingus politinės komunikacijos aspektus: institucinį, žiniasklaidos, naujų technologijų poveikio ir pilietinio dalyvavimo;
- atlikti tyrimus ir analizuoti įvairių politinių institucijų ir organizacijų informacijos bei komunikacijos strategijas, politinio marketingo kampanijas;
- suprasti bei analizuoti ES institucinės komunikacijos politiką bei jos įgyvendinimą nacionaliniu lygmeniu.

Dalyko turinys (iki 1200 simbolių)

Dalyko pagrindinės temos: politinės komunikacijos samprata, teorinių požiūrių ir tyrimo tradicijų apžvalga; komunikacijos vaidmuo demokratiname politiniame procese; politinė komunikacija ir viešoji erdvė; politinės komunikacijos kultūros samprata; politinė komunikacija ir pilietinis dalyvavimas; žiniasklaidos ir politinių veikėjų sąveika; politinis marketingas, kampanijos ir politinė reklama; politinė komunikacija naujų technologijų poveikyje; politinės komunikacijos retorika; politinės diskusijos ir komunikacijos valdymas, ES politinė komunikacija kaip atvejo studija.

Dalyko studijos valandomis

Paskaitos – 22,5 val.; seminarai – 22,5 val.; užduotys seminarų metu – 22,5 val.; savarankiškas projektas – 45 val.; individualus darbas – 47,5 val.

Studijų rezultatų vertinimas

Koliokviumas – 10%, dalyvavimas seminarų diskusijomis – 10%, savarankiškas projektas – 30%, egzaminas – 50%

Literatūra

Privaloma:

1.Negrine R., Stanyer J. (eds.) (2007). *The Political Communication Reader*. Routledge.

2. Stanyer J. (2007). *Modern Political Communication: Mediated Politics in Uncertain Times*. Cambridge: Polity Press.
3. Maarek P. J., Wolfsfeld G. (eds.) (2003). *Political Communication in a New Era: A Cross-National Perspective*. Routledge.
4. Lilleker D. G., Lees-Marshment J. (2005). *Political Marketing: A Comparative Perspective*. Manchester: Manchester University Press.
5. Negrine R., Mancini P., Holtz-Bacha Ch., Papathanassopoulos S. (eds.) (2008). *The Professionalisation of Political Communication*, Changing Media, Changing Europe, Vol. 3, Bristol: Cromwell Press.
6. McNair, B. (2002). *An Introduction to Political Communication*. London and New York: Routledge.
7. Pfetsch B., Esser F. (eds.) (2004). *Comparing Political Communication: Theories, Cases, and Challenges*. Cambridge: Cambridge University Press.
8. Norris P. (2000). *A Virtuous Circle: Political Communication in Post-Industrial Societies*. Cambridge: CU Press.

Rekomenduojama:

9. Voltmer K. (ed.). (2006). *Mass Media and Political Communication in New Democracies*. London and New York: Routledge.
10. AIM Research Consortium (ed.). (2007). *Reporting and Managing European News: Final Report of the Project "Adequate Information Management in Europe" 2004-2007*. Bochum/Freiburg: Projekt Verlag.
11. Valentini Ch. (2008). *Promoting the European Union: Comparative Analysis of EU Communication Strategies in Finland and Italy*. VDM Verlag.
12. Kaid L. L. (ed.) (2008). *The EU Expansion: Communicating Shared Sovereignty in the Parliamentary Elections*. NY: P. Lang Publishing.

Dalyko programos rengėjas/jai

Doc. dr. Auksė Balčytienė, Aušra Vinciūnienė, dr. Robertas Pogorelis, Politikos mokslų ir diplomatijos fakultetas, Viešosios komunikacijos katedra